**天主教輔仁大學社會企業碩士學位學程碩士論文**

**論文中文題目**

**論文英文題目**

**研究生：＊＊＊ 撰**

**指導教授：＊＊＊ 博士**

**中華民國110年6月**

天主教輔仁大學社會企業碩士學位學程

研 究 生 ○○○ 君 所 提 論 文

**論文中文題目**

**論文英文題目**

經本委員會審查並舉行口試

認為符合碩士學位標準。

口試委員：

指導教授：

主 任：

中華民國 年 月

論文修改證明交給所上後，所上給予簽名頁，逕行抽換

**中文摘要：不必註明頁次，以300-500字為宜**

**論文題目：**\*\*\*\*\*\*\*\*\*

**校(院)系所組別：**輔仁大學社會企業碩士學位學程

**研究生：**

**指導教授：**

**論文頁數：**

**關 鍵 詞：**\*\*\*、///、---

**摘 要**

網際網路的技術與應用成長迅速，使得電子商務的交易活動日益蓬勃，因此也可能造成銷售通路的扁平化。中間商面對此一商業結構的改變趨勢，實有必要考慮轉型以保其競爭優勢，這也正是本研究欲探討的主題。

本研究的目的是要探討中間商在電子商務環境下的轉型策略，首先將整理國內外和電子商務及中間商有關的文獻，以作為本研究發展理論架構的基礎。接著將對國內中間商因應電子商務的現況及未來的角色功能進行調查，經由因素分析、集群分析、變異數分析、多重比較檢定等方法，找出電子商務環境下中間商可能的角色定位，比較不同類型中間商之差異。最後，並將彙整調查分析結果，提出可行的中間商轉型策略以為其因應電子商務環境的參考。

本研究如能順利完成，除提供國內中間商進行轉型之決策參考外，其結果亦可作為對電子商務通路結構繼續深入研究之基礎，並將有助於內之商業發展。

**英文摘要：不必註明頁次，以300-500字為宜**

**Title of Thesis:**

**Name of Institute:** Master’s Program in Social Enterprise, College of Management in Fu Jen Catholic University

**Name of Student:**

**Advisor:** Dr.

**Total Page:**

**Keywords:** \*\*\*\*, \*\*\*\*, \*\*\*, \*\*\*, \*\*\*.

**Abstract**

**謝 辭**

\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*。

XXX 謹致於

輔仁大學社會企業碩士學位學程

中華民國110年O月

**1.目錄之編頁，以羅馬數字「I, II, III, ……」；**

**2.目錄章節順序部分可依照實際論文內修正**

**目 錄**

頁次

第壹章 緒論

第一節 研究背景

第二節 研究目的

第三節

第貳章 文獻探討

第一節

第二節

第三節

第四節

第參章 研究方法

第一節

第二節

第三節

第四節

第肆章 結論與建議

第一節

第二節

參考文獻

附錄一、

附錄二、

**1.續目錄編頁，以羅馬數字「I, II, III, ……」依序編頁碼；**

**2.目錄章節順序部分可依照實際論文內修正**

**表　目 錄**

頁次

表3-1-1 預定工作進度表 12

表3-2-1 向後逐步迴歸過程表 17

表5-1-1 共線性測試表 32

**1. 續表目錄編頁，以羅馬數字「I, II, III, ……」依序編頁碼；**

**2.目錄章節順序部分可依照實際論文內修正**

**圖　目 錄**

圖2-1-1 電子商務架構圖 12

圖2-2-1 傳統銷售通路圖 15

圖3-1-1 研究架構圖 21

圖3-2-1 研究步驟圖 25

第壹章 緒論

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

第一節 研究動機

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

一、研究設計

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

（一）設計量表

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

1.可信度

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

（1）ΧΧΧΧΧ

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

A.ΧΧΧΧΧ

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

（a）ΧΧΧΧΧ

ΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧΧ

第貳章 文獻探討

第一節 知識基礎論

一、研究背景

表2-1-1 文獻彙整表

|  |  |
| --- | --- |
| 文獻 | 內容 |
|  |  |

資料來源：本研究整理。(請參照論文格式規範手冊之規定)

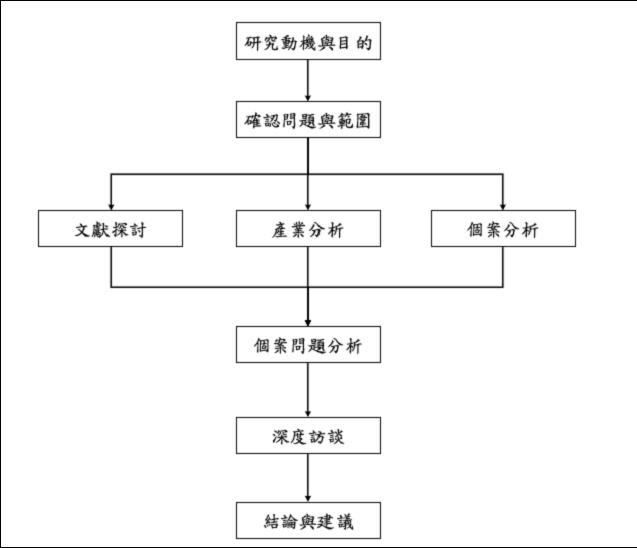


圖2-1-1 研究流程圖

資料來源：本研究整理。(請參照論文格式規範手冊之規定)

第參章 研究方法

第一節 研究方法

第肆章 研究方法

第一節 個案探討

請參照論文格式規範手冊之規定

參考文獻

中文部分

1.

英文部分

1.